

Sie wollen eine Anzeige im Börsenblatt schalten?

Der Vorteil Ihrer Anzeige im Aktivoli-Börsenblatt

- Sie sprechen eine große Zahl Bürger und Bürgerinnen an, die sich freiwillig engagieren möchten.
- Sie erreichen die Entscheidungsträger in den Organisationen, die sich an der Freiwilligenbörse beteiligen.
- Sie profitieren von der Langzeitwirkung des Börsenblattes als ganzjährig genutzte Informationsquelle für freiwilliges Engagement.
- Sie unterstützen mit Ihrer Anzeige freiwilliges Engagement in Bremen.

Das Börsenblatt als Katalog zur Aktivoli-Freiwilligenbörse mit den Namen, Anschriften der Aussteller sowie ihren Angeboten für freiwillige Tätigkeiten erscheint zur Aktivoli-Freiwilligenbörse am 31. Januar 2010.

Auflage: 1.500 Exemplare

Vertrieb: Kostenlose Verteilung an die BesucherInnen der Aktivoli-Freiwilligenbörse, an die Aussteller, die Organisationen des Aktivoli-Netzwerkes und als pdf-Download.

Anzeigenschluss: 15. Dezember 2009

Anzeigenannahme: Freiwilligen-Agentur Bremen,
börsenblatt@zeitweise.info

Formate, Preise: Siehe Anlage

Anforderungen an die Druckunterlagen für die Anzeigen:

Sie können mit Ihrer Anzeige für Ihre Organisation werben. Eine Werbung für Freiwillige kann an dieser Stelle nicht erfolgen, dafür sind die Einträge im Börsenblatt vorgesehen.

Akzeptiert werden reproduktionsreife Vorlagen mit folgenden Merkmalen:

- Einfarbig schwarz (auch Graustufen)
- jpg, tiff oder pdf Dateien, 300 dpi, (Word-Vorlagen können nicht akzeptiert werden)
- Keine Sonderformate. Anzeigen können nur innerhalb des Satzspiegels platziert werden.

